

Kundenfragebogen

Fragen zu Ihrer Person:

Welches Geschlecht haben Sie?

- männlich
- weiblich

Wie alt sind Sie?

- bis 20 Jahre
- 20 bis 30 Jahre
- 30 bis 40 Jahre
- 40 bis 50 Jahre
- 50 bis 60 Jahre
- 60 bis 70 Jahre
- 70 Jahre und älter

Aus welchem Bundesland kommen Sie?

- Bayern
- Baden-Württemberg
- Berlin
- Hessen
- Sachsen
- Sachsen-Anhalt
- Thüringen
- Rheinland-Pfalz
- Schleswig-Holstein
- Mecklenburg-Vorpommern
- Brandenburg
- Niedersachsen
- Nordrhein-Westfalen
- Hamburg
- Saarland
- Bremen

Fragen zum Kaufverhalten:

Wie viele Kalender besitzen Sie aktuell in Ihrem Haushalt? (Anzahl) _____

Wie viele Kalender haben Sie für das Jahr 2018 bereits persönlich gekauft? (Anzahl) _____

Für wen kaufen Sie Kalender?

- für sich persönlich
- für die Familie
- für Ihren Partner
- für Freunde

Für welchen Anlass kaufen Sie Kalender überwiegend?

- persönliche Nutzung
- als Geschenk

Wie nutzen Sie Ihren Kalender?

- überwiegend privat
- überwiegend geschäftlich

Welche 5 Motive bzw. Themen bevorzugen Sie beim Kalenderkauf?

| | |
|--|--|
| | |
| ohne Motiv | |
| Architektur und Städte | |
| Astrologie und Esoterik | |
| Blumen, Garten, Landleben | |
| Cartoons, Humor und Satire, Character | |
| erotische Fotografie | |
| Film, Musik und Tanz | |
| Essen und Trinken, Küche | |
| Geschenkkalender (mit Weisheiten und Sprüchen) | |
| Kinderkalender | |
| Kunst | |
| Länder und Regionen | |
| Literatur, Sprache | |
| Wissen und Rätsel | |
| Natur und Umwelt | |
| Religion | |
| Sport und Wellness | |
| Hobby, Dekoration | |
| Technik und Verkehr | |
| Tiere | |
| Weltraum und Erde | |
| Bastelkalender | |
| sonstige Themen | |

Welche Kalenderart bevorzugen Sie?

- Tageskalender
- Wochenkalender
- Monatskalender
- Familienplaner
- Geburtstagskalender (immerwährend)
- Sonstige Kalenderart

Was ist für den Kauf eines Kalenders für Sie entscheidend?

- die Marke
- das Motiv auf dem Cover
- der Inhalt
- Rezensionen
- Qualität

Wann kaufen Sie meistens Ihre Kalender?

- zwischen April und Juli
- August und September
- Oktober
- November
- Dezember
- Januar bis März
- plane ich noch zu kaufen

Wo kaufen Sie Ihre Kalender?

- größere Buchhandlungen (z.B. Thalia, Weltbild, Hugendubel, Mayersche)
- kleine Buchhandlung
- Internet
- Kauf- und Warenhaus
- Verbraucher- und Supermarkt / Discounter
- Versandhandel / Spezialversender
- Spielwarengeschäft
- Schreibwarengeschäft
- Zeitschriftenladen / Kiosk
- Geschenkboutique
- Drogeriemarkt
- Hobby- und Bastelgeschäft
- Baumarkt/ Gartencenter
- sonstige Einkaufsstätte

Wie viel geben Sie insgesamt im Jahr für Kalender aus?

- bis 10 €
- bis 20 €
- bis 30 €
- bis 40 €
- bis 50 €
- bis 100 €
- über 100 €

Wie viel geben Sie durchschnittlich für einen Kalender aus?

- bis 10 €
- bis 20 €
- bis 30 €
- bis 40 €
- bis 50 €

Wie wurden Sie auf den Kalender aufmerksam?

- hatte ich bereits im letzten Jahr
- Präsentation in Handel
- Umschauen / Stöbern
- Empfehlung / Beratung durch Verkäufer/in
- Katalog
- Tipp von Freunden / Bekannten
- (Geschenk-) Wunsch von Kindern, Verwandten, Freunden
- Recherche im Internet oder Internetshops
- Werbung des Geschäfts
- Werbung durch Medien
- Werbung durch Newsletter
- bekannt als Buch oder Film
- Sonstiges

Welche Kalendermarken kennen Sie?

Wie sehen Sie die Zukunft des Kalenders? Welche der folgenden Kalendertypen werden Sie wahrscheinlich in 3 bis 5 Jahren voraussichtlich weiterhin verwenden?

- Wandkalender
- Tischkalender
- Buch-/Taschenkalender (Terminkalender)
- digital

Herzlichen Dank für Ihre Mühe und Zeit!

Bitte mailen, faxen oder schicken Sie den ausgefüllten Fragebogen an:

Athesia Kalenderverlag GmbH
Marketing
Ottobrunner Straße 41
82008 Unterhaching
Fax.: +49 (0)89 / 69 33 78 – 159
Email: marketing@athesia-verlag.de