

# Kundenfragebogen

## Fragen zu Ihrer Person:

Welches Geschlecht haben Sie?

- männlich
- weiblich

Wie alt sind Sie?

- bis 20 Jahre
- 20 bis 30 Jahre
- 30 bis 40 Jahre
- 40 bis 50 Jahre
- 50 bis 60 Jahre
- 60 bis 70 Jahre
- 70 Jahre und älter

Aus welchem Bundesland kommen Sie?

- Bayern
- Baden-Württemberg
- Berlin
- Hessen
- Sachsen
- Sachsen-Anhalt
- Thüringen
- Rheinland-Pfalz
- Schleswig-Holstein
- Mecklenburg-Vorpommern
- Brandenburg
- Niedersachsen
- Nordrhein-Westfalen
- Hamburg
- Saarland
- Bremen

## Fragen zum Kaufverhalten:

Wie viele Kalender besitzen Sie aktuell in Ihrem Haushalt? (Anzahl) \_\_\_\_\_

Wie viele Kalender haben Sie für das Jahr 2017 bereits persönlich gekauft? (Anzahl) \_\_\_\_\_

Für wen kaufen Sie Kalender?

- für sich persönlich
- für die Familie
- für Ihren Partner
- für Freunde

Für welchen Anlass kaufen Sie Kalender überwiegend?

- persönliche Nutzung
- als Geschenk

Wie nutzen Sie Ihren Kalender?

- überwiegend privat
- überwiegend geschäftlich

Welche 5 Motive bzw. Themen bevorzugen Sie beim Kalenderkauf?

ohne Motiv	
Architektur und Städte	
Astrologie und Esoterik	
Blumen, Garten, Landleben	
Cartoons, Humor und Satire, Character	
erotische Fotografie	
Film, Musik und Tanz	
Essen und Trinken, Küche	
Geschenkkalender (mit Weisheiten und Sprüchen)	
Kinderkalender	
Kunst	
Länder und Regionen	
Literatur, Sprache	
Wissen und Rätsel	
Natur und Umwelt	
Religion	
Sport und Wellness	
Hobby, Dekoration	
Technik und Verkehr	
Tiere	
Weltraum und Erde	
Bastelkalender	
sonstige Themen	

Welche Kalenderart bevorzugen Sie?

- Tageskalender
- Wochenkalender
- Monatskalender
- Familienplaner
- Geburtstagskalender (immerwährend)
- Sonstige Kalenderart

Was ist für den Kauf eines Kalenders für Sie entscheidend?

- die Marke
- das Motiv auf dem Cover
- der Inhalt
- Rezensionen
- Qualität

Wann kaufen Sie meistens Ihre Kalender?

- zwischen April und Juli
- August und September
- Oktober
- November
- Dezember
- Januar bis März
- plane ich noch zu kaufen

Wo kaufen Sie Ihre Kalender?

- größere Buchhandlungen (z.B. Thalia, Weltbild, Hugendubel, Mayersche)
- kleine Buchhandlung
- Internet
- Kauf- und Warenhaus
- Verbraucher- und Supermarkt / Discounter
- Versandhandel / Spezialversender
- Spielwarengeschäft
- Schreibwarengeschäft
- Zeitschriftenladen / Kiosk
- Geschenkboutique
- Drogeriemarkt
- Hobby- und Bastelgeschäft
- Baumarkt/ Gartencenter
- sonstige Einkaufsstätte

Wie viel geben Sie insgesamt im Jahr für Kalender aus?

- bis 10 €
- bis 20 €
- bis 30 €
- bis 40 €
- bis 50 €
- bis 100 €
- über 100 €

Wie viel geben Sie durchschnittlich für einen Kalender aus?

- bis 10 €
- bis 20 €
- bis 30 €
- bis 40 €
- bis 50 €

Wie wurden Sie auf den Kalender aufmerksam?

- hatte ich bereits im letzten Jahr
- Präsentation in Handel
- Umschauen / Stöbern
- Empfehlung / Beratung durch Verkäufer/in
- Katalog
- Tipp von Freunden / Bekannten
- (Geschenk-) Wunsch von Kindern, Verwandten, Freunden
- Recherche im Internet oder Internetshops
- Werbung des Geschäfts
- Werbung durch Medien
- Werbung durch Newsletter
- bekannt als Buch oder Film
- Sonstiges

Welche Kalendermarken kennen Sie?

---

---

---

---

---

Wie sehen Sie die Zukunft des Kalenders? Welche der folgenden Kalendertypen werden Sie wahrscheinlich in 3 bis 5 Jahren voraussichtlich weiterhin verwenden?

- Wandkalender
- Tischkalender
- Buch-/Taschenkalender (Terminkalender)
- digital

**Herzlichen Dank für Ihre Mühe und Zeit!**

**Bitte mailen, faxen oder schicken Sie den ausgefüllten Fragebogen an:**

Athesia Kalenderverlag GmbH  
Marketing  
Ottobrunner Straße 41  
82008 Unterhaching  
Fax.: +49 (0)89 / 69 33 78 – 159  
Email: [marketing@athesia-verlag.de](mailto:marketing@athesia-verlag.de)